



成果に”つながる” 動画制作

事業課題を整理し、成果につながる動画へ。

こんなお悩みありませんか？

動画を作りたいけど
何を伝えれば良いかわからない

採用動画を作ったけど
応募につながらない

サービス紹介動画を作ったけど
問い合わせが増えない

制作会社へ依頼したが
言われた通りに作られただけだった

展示会で
足を止めてもらえない

SNSに投稿しても
反応が少ない

その原因は、動画のクオリティではなく
「誰に」「何を」「どう伝えるか」が整理されていないことかもしれません。

ボノマカロニ制作の考え方

動画制作はただ映像を作ることではありません。

誰に



何を



どう伝えるか

ボノマカロニ制作では



事業課題



強み



ターゲット



訴求ポイント

これらを整理した上で、
成果につながる動画へ落とし込みます。

ボノマカロニ制作の特徴

01



購入前に8割完成

ご購入前に構成案・台本・イメージ映像をご提案。完成イメージを確認してからご依頼いただけます。

02



画像1枚からでも対応

ホームページ・チラシ・画像素材のみでも制作可能。素材がなくても丸投げOK。

03



課題整理から対応

「どんな動画を作るか」ではなく「何を達成したいか」から一緒に考えます。

制作実績

幅広い業種・用途に対応しております。



SNS広告動画



YouTube広告動画



Facebook広告動画



Instagram広告動画



企業紹介動画



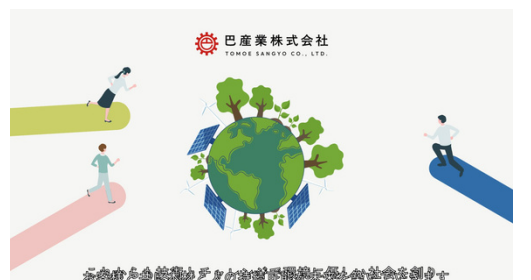
採用動画



展示会動画



サービス紹介動画



ボノマカロニ制作とは

実績と経歴

実績



【カテゴリー別1位獲得！】

※プロモーション・PR動画全般 2025年7月

【総販売実績400件以上】

中小企業から上場企業まで幅広く対応！

経歴

現場を知る。経営を動かす。

クリエイターとして制作現場を経験した後、
自社プロデュース・新規事業開発・マネジメント・マーケティング支援・企業コンサルティングに携わる。
現場と経営の両方を経験したからこそ、「作ること」を目的にせず、事業課題を整理し、
成果につながる企画・構成からご提案。
2020年に独立し、「ボノマカロニ制作」を立ち上げ、サイト設計から自身で構築。
半年で事業化を実現。
現在は、中小企業を中心に、動画制作・ホームページ制作・Webマーケティング支援を通じて、企業の課題解決をサポートしています。

ボノマカロニ制作



プラン比較

目的・ご予算に合わせて3つのプランをご用意しています。

おすすめ

ライトプラン

30,000円～

まずは動画を作りたい方向け

- ✓ ヒアリング
- ✓ 構成作成
- ✓ 動画制作
- ✓ 修正対応

成果物：完成動画

スタンダードプラン

50,000円～

成果につなげたい方向け

- ✓ 課題整理
- ✓ 訴求設計
- ✓ 構成作成
- ✓ 動画制作
- ✓ 修正対応

成果物：完成動画 / 簡易課題整理シート

パートナープラン

100,000円～

成果の検証までしたい方向け

- ✓ 課題整理
- ✓ KPI設計
- ✓ 企画設計
- ✓ 動画制作
- ✓ 納品後レビュー
- ✓ 改善提案

成果物：完成動画 / KPIシート / レビューシート / 改善提案書

プランの違いは「動画制作の品質」ではなく、「企画・設計・改善までサポートする範囲」です。目的や課題に合わせて最適なプランをご提案いたします。

ライトプランで行うこと

決まっている内容を、伝わる動画として形にします。

「何を伝えたいか」は決まっているものの、動画としてどう見せればよいかわからない企業様向けのプランです。いただいた内容をもとに、視聴者が理解しやすい構成へ整理し、動画を制作します。

このプランに向いている方

- ・ 掲載したい内容が決まっている
- ・ 会社紹介動画を形にしたい
- ・ まずは低コストで動画を制作したい
- ・ 社内で企画がまとまっている

※事業課題やターゲット分析などの企画設計は含まれません。

流れ



スタンダードプランで行うこと

「何を伝えるべきか」から一緒に整理します。

動画は編集技術だけでは成果につながりません。重要なのは、「誰に」「何を」「どの順番で伝えるか」です。経営者や担当者へのヒアリングを通じて、企業の強みや課題を整理し、成果につながる動画企画を設計します。

このプランで得られること

- ✓ 自社の強みが整理される
- ✓ ターゲットが明確になる
- ✓ 社内で認識を共有しやすくなる
- ✓ 動画の目的が明確になる
- ✓ 成果を意識した動画になる

このプランに向いている方

- ・ 自社の強みをうまく言語化できない
- ・ 採用・集客・認知向上を目的としている
- ・ 「なんとなく動画を作る」を避けたい

流れ



パートナープランで行うこと

動画を「作って終わり」ではなく、成果まで。

動画は公開してからがスタートです。公開後の反応を確認し、「成果につながった点」「改善すべき点」を分析しながら、次の施策をご提案します。

確認する項目（一例）

再生数

視聴維持率

問い合わせ数

採用応募数

商談数

社内評価

このプランに向いている方

- 動画を営業・採用ツールとして継続的に活用したい
- 公開後の改善まで任せたい
- PDCAを回しながら成果を高めたい
- 長期的なパートナーを探している

流れ

課題整理



KPI設計



企画設計



動画制作



公開



効果測定



改善提案

実際のご提案資料（一部抜粋）

※実際のご提案資料を元に、企業名・サービス名等を伏せて掲載しております

ご提案書

はじめに

今回の動画制作につきまして、目的は「認知拡大」と「お問い合わせ獲得」であると理解しております。その中でも特に重要なのは、

"サービスを理解していただき、検索・比較検討へ繋げること"

であると考えております。

また、配信媒体が動画配信媒体中心という点からも、「SNS的な瞬間的インパクト」だけではなく、「テレビ文脈に合った信頼感」も非常に重要になると考えております。

そのため今回は、上記を踏まえたうえで、下記3パターンの方向性をご提案させていただきます。

※各構成案の詳細につきましては、別紙「広告動画 構成表」にて記載しております。

構成案 ① ニュース・説明型（現行絵コンテブラッシュアップ）

コンセプト

「電気代高騰」という社会課題から入り、サービス理解へ繋げる構成。

特徴

・ニュース番組のような信頼感 ・サービス理解がしやすい ・動画配信媒体との相性が良い ・景表法配慮もしやすい

メリット

・"怪しく見えにくい" ・安心感が強い ・比較検討へ繋げやすい ・30〜60代との相性が良い

デメリット

・少し真面目になりやすい ・インパクト不足になる可能性 ・情報量が増えすぎる危険性

向いているケース

・信頼感重視 ・動画配信媒体メイン配信 ・慎重に比較検討される商材

構成案 ② テンポ訴求型

コンセプト

テンポ感・勢い・強いテロップで、メリットを印象づける構成。

特徴

・強いインパクト ・離脱率を下げやすい ・SNS広告とも相性が良い ・短時間で記憶に残しやすい

メリット

・「無料」が強く残る ・テンポ良く視聴できる ・メリット訴求に強い ・広告感が強い

デメリット

・商材によっては少し強すぎる可能性 ・胡散臭く見える危険性 ・情報理解が浅くなる可能性

向いているケース

・認知拡大重視 ・SNS広告展開 ・インパクト重視

構成イメージ

① 電気代高騰ニュース

→

② 家計不安への共感

→

③ サービスによる解決策

→

④ メリットをテンポ良く整理

→

⑤ 「無料」を強く訴求

→

⑥ 検索・比較検討へ誘導

特徴

・動画広告視聴文脈に自然に馴染む ・情報理解と視聴維持を両立 ・怪しさを抑えながらメリット訴求 ・検索行動へ繋げやすい

メリット

・信頼感が高い ・離脱防止にも強い ・サービス理解しやすい ・検索行動へ繋げやすい ・配信媒体との相性が非常に良い

デメリット

・構成設計難易度がやや高い ・演出バランスが重要

総合比較

項目	①ニュース説明型	②テンポ訴求型	③媒体最適化型
信頼感	◎	△	◎
インパクト	△	◎	○
理解しやすさ	◎	△	◎
動画配信媒体との相性	◎	○	◎◎
SNS相性	△	◎	○
離脱防止	△	◎	◎
怪しきリスク	低	やや高	低
検索誘導	○	○	○

ご提案として

①〜③それぞれについてご説明を行わせていただきました。今回の商材は、「導入メリット」「コスト削減」といった強い訴求要素があるため、②テンポ訴求型をメインとし、①ニュース説明型をサブとして構成を提案いたします。

構成表

① ニュース・説明型（現行絵コンテブラッシュアップ案）

時間	映像	テロップ	ナレーション
0〜6秒	ニュース速報風／電気代の請求書／困る家族／暗いトーン	「止まらない電気代高騰」	「速報です。止まらない電気代の値上がり。今、"ある新しい取り組み"に注目が集まっています。」
6〜9秒	住宅の屋根／サービスイメージ	「サービス活用」	「それは…ご自宅の屋根を活用すること。」
9〜18秒	サービス導入イメージ／電気の流れるCG／電気代比較	「サービス導入」「長期メリット」「電気代削減期待」	「太陽光を設置し、昼間に発電した電気を使うことで、電気代を抑える仕組みです。さらに、電気料金単価は長期間固定。」
18〜23秒	メリットが順番に表示	「導入しやすい」「付加価値」「長期的メリット」	「メリットはこんなに。しかも無料で導入可能。」
23〜30秒	明るい家庭／検索窓	「詳しくはWEBへ」	「電気代が高騰する今だからこそ、このサービスを。詳しくはWEBサイトをご覧ください。」

数字アップ

3〜6秒	困る主婦／メーター上昇	「毎月キツい…」「再エネ賦課金上昇！」	「家計、圧迫されていませんか！？」
6〜10秒	屋根発光／サービス出現	「そこで注目！」「サービス活用！」	「今注目の！サービス活用！」
10〜16秒	テンポ良くメリット連打	「導入しやすい！」「長期メリット！」「付加価値！」「電気代削減期待！」	「しかも！導入しやすい！長期間固定！」
16〜22秒	比較グラフ／安心する家族	「電気代対策」「将来の不安に！」	「昼間の電気を使って、電気代削減が期待できます！」
22〜26秒	ロゴ強調	「それが無料！」	「このサービスなら、無料で導入可能！」
26〜30秒	検索窓／サービスイメージ	「詳しくはWEBへ」	「電気代高騰の今だからこそ！詳しくはWEBサイトをご覧ください！」

ご相談内容

認知拡大とお問い合わせ獲得を
目的とした広告動画

課題

サービス内容が複雑で
短時間で理解してもらう必要がある

ご提案

- ①ニュース説明型
- ②テンポ訴求型
- ③媒体最適化型

提案から動画完成まで



よくある質問

Q

素材がありません

A

ホームページやチラシ、画像1枚からでも制作可能です。

Q

動画制作が初めてです

A

多くのお客様が初めてです。企画からサポートいたします。

Q

どのプランを選べば良いですか？

A

ヒアリング内容をもとに最適なプランをご提案いたします。

Q

修正は可能ですか？

A

各プランに修正対応が含まれております。

動画を作る前に、 ”何を伝えるべきか” を一緒に整理しませんか？

事業課題

強み

ターゲット

訴求ポイント

を整理し、成果につながる動画制作をサポートいたします。

まずはお気軽にご相談ください。

【資料請求】または【無料相談】とお送りください。

